

Positionen



STUDENT RELATIONS MANAGEMENT & MARKETING

Aufgaben

- Rekrutierung und Buddy Matching
- Erstellung von Marketing-kampagnen und -materialien

Anforderungen

- 2 Semester verfügbar
- strukturiert, Gespür für optisch und inhaltliche Kampagnen
- technikaffin und umgangsicher mit Design Programmen



SPONSORING

Aufgaben

- Finanzielles und nicht-finanzielles Sponsoring
- Gewinnung neuer Sponsoringpartner

Anforderungen

- 2 Semester verfügbar
- strukturiert und ein Gespür für optisch und inhaltlich Kampagnen
- Verhandlungssicher mit Unternehmen
- Sicheres Auftreten



SWISSTRIP MANAGER

Aufgaben

- Integration guter Spots, Unternehmen und Attraktionen für den Swisstrip
- Detaillierte Planung Trip 7-10 Tage für Teilnehmer (ca. 40 Studenten)
- Zusammenhalten des Teams und positive Atmosphäre bei der Organisation und Leitung

Anforderungen

- 2 Semester verfügbar
- Organisationstalent und Interesse an Schweizer Kultur
- Deutsch- und englischsprachig, Französisch von Vorteil

WAS WIR BIETEN

- 4 ECTS
- 75% Rabatt auf die von dir mitgetragene Tour
- Erweitere deine Kompetenzen in einer der Positionen
- Werde Teil eines jungen Teams, bei welcher deine Meinung zählt und deine Arbeit wesentlich zum Endprodukt beiträgt

Bewirb dich jetzt!

- Die Stellen sind offen für Assessment-, Bachelor- und Master-Studenten. Um sich zu bewerben, fülle bitte das Bewerbungsformular mit Informationen über die gewünschte Position, zwei Prioritäten der Destination und ein kurzes Motivationsschreiben aus. Wir werden dich dann gerne zu einem persönlichen Gespräch einladen.
- Die Anmeldungen nehmen wir zwischen dem 12. September bis 28. September entgegen.

Über uns



WAS IST DAS RI

Das Ressort International (RI) ist eine Initiative der SHSG, die darauf abzielt, eine Plattform für internationale Begegnungen von Studierenden aus der ganzen Welt zu schaffen. Das Hauptziel des RI ist es, den Studierenden zu helfen, unabhängig von ihrem Studienniveau ein internationales Netzwerk aufzubauen. Die 5- bis 20-tägigen Austauschprogramme des RI bringen Studierende aller Kontinente zusammen und ermöglichen es den Studierenden, fremde Länder aus deren Perspektive zu erleben.

Das RI organisiert auch die Betreuung und Integration von Austauschstudierenden an der HSG, indem es HSG-Studierende mit Austauschstudierenden zusammenbringt und verschiedene Veranstaltungen organisiert.

WAS IST DIE INTERNATIONAL WEEK (IW)

Die International Week (IW) ist ein multilaterales Austauschprojekt eines weltweiten Netzwerks von Universitäten in Europa und Asien, wobei jede Partneruniversität einmal im Jahr eine IW organisiert. Die IWs werden jeweils von einem Komitee aus lokalen Studierenden organisiert und durchgeführt und haben das Ziel, den kulturellen Austausch und das gegenseitige Verständnis zu fördern, wie auch einen Einblick in verschiedene Unternehmen zu erhalten. Bei der IW Switzerland bedeutet dies, dass 20 Studierende aus dem Ausland nach St. Gallen eingeladen werden und während 10 Tagen in die Schweizer Wirtschaft, Politik, Kultur und Ausbildung eintauchen. Die Unterstützung von grossen und kleinen Unternehmen ermöglicht es uns, diese Austauschprojekte (fast) kostenlos anzubieten und eine Teilnahme somit allen Studierenden zu ermöglichen.